

Dokumentation Beach Bar

by Angela Albrecht



Dokumentation Beach Bar

Abstract

Aussage der Webseite

Bei der Webseite handelt es sich um eine Beachbar in Costa Rica. Jedoch geht die Unternehmensidee über klassische Drinks und Essensangebote hinaus und möchte auch Angebote für den Aufbau einer Community bereitstellen. Zum Beispiel eigene Beachpartys oder sportliche Aktivitäten wie Surfen und ähnliche Angebote. Costa Rica ist der ideale Ort, an dem der Beachvibe in all seinen Facetten erlebt werden kann.

Kommunikationszweck

Die Webseite richtet sich an Besucher und Besucherinnen, die nach etwas Neuem suchen, anstatt nur ein traditionelles Barerlebnis zu haben. Die Hauptzielgruppe liegt zwischen 18 und 30 Jahren und orientiert sich an abenteuerlustigen und aktiven jungen Menschen, die das Leben am Strand von Costa Rica voll auskosten möchten.

Die Webseite wird von Universitäten, Hochschulen und anderen Bildungseinrichtungen sowie von Verbänden, die Jugendaktivitäten unterstützen, eingebunden. Darüber hinaus wird sie auf Portalen veröffentlicht, auf denen angesagte Ausgehorte wie Clubs, Bars und andere Lokalitäten angezeigt werden.

Eventuelle "besondere" Angebote werden in Kooperation mit den entsprechenden Vereinen organisiert. So kann beispielsweise der örtliche Surfclub oder andere Vereine involviert werden.

Die Tonalität der Webseite ist einfach gehalten und enthält viele englische Ausdrücke. Sie richtet sich an ein junges, erwachsenes Publikum und vermittelt ein unkompliziertes und fröhliches Bar-Ambiente.

Der Text spielt eine eher untergeordnete Rolle. Es wird mehr mit Illustrationen, Farben und Kontrasten gearbeitet, um eine bestimmte Atmosphäre zu schaffen. Die Farbpalette soll einen Hauch von Retro/Vintage-Style haben, was derzeit im Trend liegt.

Der Onepager bietet einen kurzen und übersichtlichen Überblick und ermöglicht es den Besuchern und Besucherinnen, die verschiedenen Themen schnell zu erfassen. Die Webseite richtet sich an Menschen unabhängig von ihrem Geschlecht, ihrer Ethnie oder ihrer Herkunft. Die Bildsprache ist einheitlich und einladend.

Im Folgenden werden verschiedene Beispiele aus dem Entwicklungsprozess dargestellt. Die Idee begann mit einem Restaurant-/Bar-Angebot, jedoch unterschieden sich die Zielgruppen in Bezug auf Alter und kulinarische Vorlieben. Wie bereits erwähnt, wurde das Projekt zu einer Beachbar für junge Menschen weiterentwickelt.

Links Final Results

Web Ansicht

https://xd.adobe.com/view/ f6065a36-4cbe-444a-9bdc-5ca-58efcae2f-a355/?fullscreen Mobile Ansicht

https://xd.adobe.com/ view/2f3b5f3c-098e-49f3aae9-fcab8284d69a-7a68/

Sketches

Sketch 1

1.

Die erste Skizze zeigt eine Darstellung einer Beachbar. Auf dieser Idee wurde schließlich aufgebaut. Zudem werden hier bereits Skizzen im handgezeichneten Stil dargestellt.



2.

Food & Drinks

Tood & Drinks

Tood & Drinks

Bereits hier werden die "Specials" als erster Entwurf dargestellt. Der Fokus liegt bei dieser Bar mehr auf der Gemeinschaft und den Drinks als auf dem Essen.

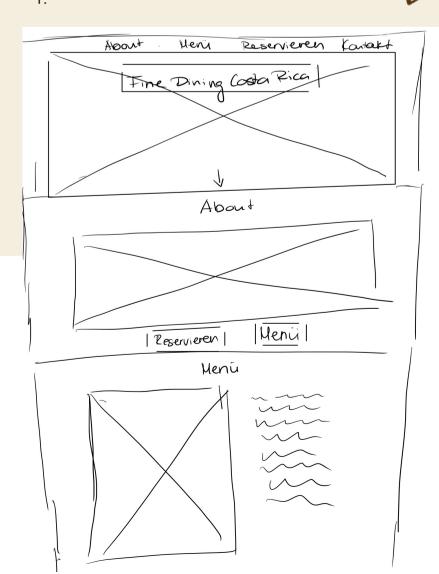
Special Special 2

Special 1

Reservation



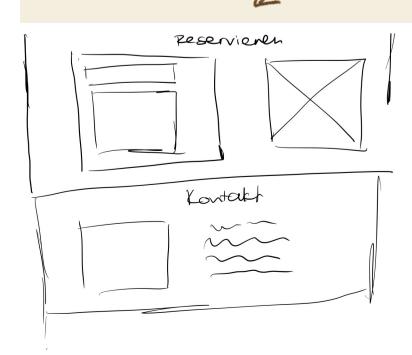
Sketch 2



Die zweite Skizzenidee basiert auf einer anderen Kategorisierung von gastronomischen Unternehmen. Hierbei handelt es sich um ein Fine-Dining-Restaurant in Costa Rica.

Das Wording sowie die Darstellung deuten auf eine Zielgruppe der gehobenen Klasse hin. Dies wird auch durch die symmetrischen Formen unterstützt. Im Vergleich zur ersten Skizze steht hier auch das Essen und seine Qualität stärker im Fokus.

2.



Layout in XD

Layout 1



Das erste Layout lässt die dargestellten Zeichnungen in der Skizze vollständig weg, behält jedoch die eckigen Formen

Die Farben spiegeln die warme Sommersonne von Costa Rica wider und sind mit dem Grün des Dschungels kombiniert.

Die schrägen Schnitte sollen ein lebhaftes und aktives Erscheinungsbild erzeugen.

Obwohl dieses Beispiel noch ein grobes Layout ist, musste ich es relativ stark ausarbeiten, da es hauptsächlich von Formen und Farben lebt und ich ein genaues Bild benötigte, um eine Entscheidung treffen zu können.

Dennoch habe ich mich gegen dieses Layout entschieden, da mir die jugendliche Ausstrahlung doch zu sehr fehlte (möglicherweise auch aufgrund der eckigen Formen) und auch die Strandwärme mit dem Grün zu kurz kam.

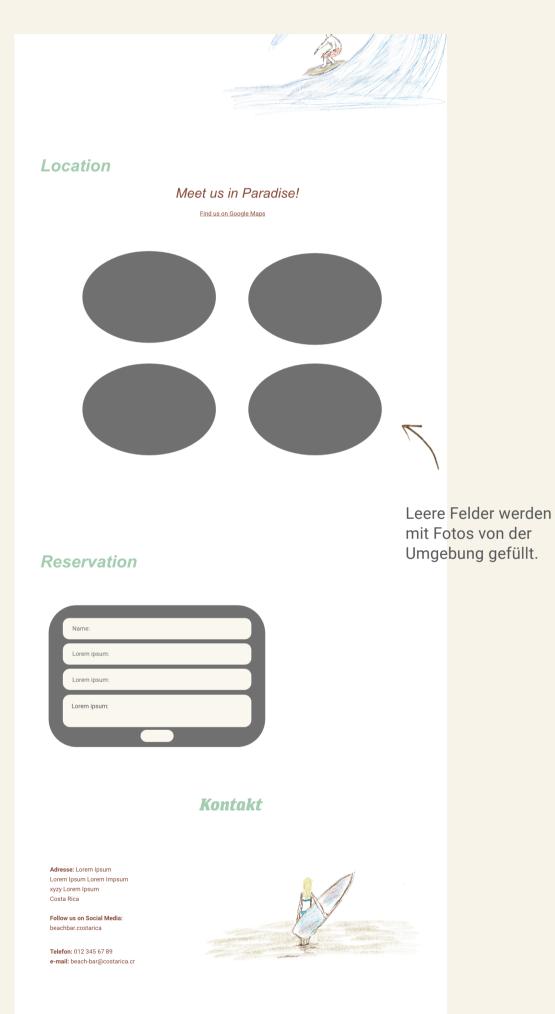


Layout 2



Durch die runden Elemente und warmen Strandfarben erhält die Webseite ein einladendes und freundliches Erscheinungsbild. Das Mintgrün in Kombination mit dem dunklen Braun verleiht einen Hauch von Retro-Style. Der zweite Layoutentwurf enthält wieder die handgezeichneten Elemente. Diese sorgen für einen trendigen, aber auch unkomplizierten Look der Beachbar. Dieses grobe Layout habe ich für den Feinschliff ausgewählt.





beach-bar@costarica.cr

Final Result

Web Ansicht

Mobile Ansicht



https://xd.adobe.com/view/ f6065a36-4cbe-444a-9bdc-5ca-58efcae2f-a355/?fullscreen

> https://xd.adobe.com/ view/2f3b5f3c-098e-49f3aae9-fcab8284d69a-7a68/



xy street, Costa Rica beach-bar@costarica.cr



(10 E y

xy street, costa Rica Tel: 0123456789